

考核评价

1、对参训学员的评价

分两个维度进行评价，学习参与度占 40%，研修成果占 60%。

以终结性评价为主，过程性评价为辅。即通过参与讨论、完成作业以及作业互评等了解学员参与网络学习的情况，通过参加话题讨论以及研修活动了解学员学习积极性，以每个阶段下的任务完成情况了解学员学习的收获。

维度	考核指标	具体要求	分值
学习参与度(40%)	课程学习	完成规定的 80 学时课程学习，包括观看课程视频、阅读文本资料及拓展资源等，在线学习时间总计不少于 30 小时，不足 30 小时的系统会根据百分比自动折算分数。	20
	课程研讨	积极参与课程内“主题研讨”及问题讨论，课程评论数全程不少于 8 条（被设置精华帖加 2 分，设置超精华帖加 4 分）。	8
	线上研修活动	参与工作坊内的研修研讨活动及坊内专家在线研讨答疑活动；全程活动参与次数不少于 3 次，参与一次计 2 分。	6
	线下研修活动	研修过程中，线下参与不少于 3 次校本研修活动，在线上提交校本研修活动记录单，并由学校教研组及坊主审核，提交一次记 2 分，满分为 6 分。	6
研修成果(60%)	研修计划	根据项目研修安排制定个人研修学习计划	5
	研修日志	发表研修日志（研修过程中的心得体会），发表一篇记 1 分。	4
	资源建设	积极参学科资源建设，在资源中心分享区上传分享原创教育教学资源，满分 5 分。	5
	考核作业	1. 完成专业理念与师德模块的 1 次作业（考核作业一：撰写一份“最美乡村教师的师德故事”）。 2 完成学科专业技能模块中的 1 次作业，并按时提交至学习平台（考核作业二：我的教学微课例、微案例分享并成功提交	40
	作业互评	积极参与作业共享互评活动，对其他学友的作业提出有价值的建议和思考，评论 3 次得满分。	6
总分	60 分合格		100

2、对工作坊坊主的评价

对坊主分两个维度进行评价。其中研修组织和指导力度占 80%，专业成长力占 10%，研修成果占 10%。

维度	考核指标	具体要求	分数
研修组织和指导力度	组织管理	认真组织坊内的教学工作,指导学员选课和学员学习敦促,学员的参训率不低于95%、合格率不低于90%。	10
		坊内管理工作中发布公告数不少于3个。	5
	主题研讨	结合课程内容,积极组织学员进行课程主题BBS讨论,培训过程中不少于5次线上集中辅导,并做好优秀BBS内容的整理及共享。	5
	研修活动	结合线上研修内容,积极组织校本活动,进行实践教研。组织坊内活动不少于5次(含线下研修活动线上展示)	10
	作业指导	严格把关作业质量,完成所有坊员作业的批改,并对三分之一的作业进行点评(要求必须有评语),推荐优秀作业不少于作业总数的2%。(批改作业占20分,如作业点评数为0的只有基本分数10分,推荐作业占10分)	20
	研修简报	根据培训情况,完成不少于4期的工作坊简报。简报需总结前一阶段学员学习情况,真实反映本坊学员研修成果,同时明确下一阶段研修任务。(简报不符合要求和充数的一概不计分)	20
	工作坊总结	培训结束后针对本次培训从研修成效、研修辅导工作反思、研修建议等方面进行总结。撰写工作坊研修总结1篇。(必须要发布到培训总结里)	5
	其他	全程积极参与辅导助学工作,建立工作坊QQ群和微信群,加入项目组管理QQ群,积极督促和组织学员参加各项教学活动,按时批改作业和发布班级简报,及时反馈坊内培训情况和问题,培训后按照要求评选优秀学员。	5
专业成长力	课程学习	学习各个专题课程,课程学习和辅导时间累积不少于20小时,不足20小时系统会根据百分比自动折算分数。	10
研修成果	坊内资源	提交本坊研修案例和成果集(提交到资源中心)	10
汇总			100